Bash Bastions Imago



een korte handleiding voor een makkelijke manier om imagoschade toe te brengen aan de Bastion Hotel Group en andere bedrijven die arbeiders stelselmatig uitbuiten. DIY!



Bash Bastions Imago

We willen het imago van Bastion kapot maken. Hoe doen we dit? Door op websites waar (potentiële) klanten van Bastion op kijken, negatieve informatie over Bastion te zetten. Een kijkje in dergelijke websites leert dat werkelijke klanten dit ook al gedaan hebben, maar de meesten waren redelijk positief. Edoch, zij wisten echter niet dat Bastion hun schoonmakers uitbuit. Laten we dat online zetten! Massaal, radicaal en informatief!
Bijna niemand boekt meer een hotelkamer (voor vakantie of zakenreis) direct bij een hotel. De meeste boekingen gaan via een (online) boekingsbureau. Zo'n bureau heeft een lijst van populaire hotels en is op de hoogte van de beschikbaarheid van kamers. Klanten boeken heel simpel via de website en het bureau pakt een deel van de opbrengst.

Bezoekers laten een beoordeling achter op de site om zo toekomstige klanten advies te geven over de kwaliteit van het hotel. Deze beoordelingen zijn erg belangrijk voor hotels, omdat ze het grootste gedeelte van hun klanten via boekers binnenhalen. Een lagere score voor een hotel (met meldingen over kakkerlakken, onbeschoft personeel/management en slechte locatie) gaat ten koste van hun inkomsten. Bastion scoort op dit moment op de meeste sites een rapportcijfer tussen 6.9 en 7,5. Veel te hoog! Laten we dit omlaag gaan halen. Elke tiende die het cijfertje omlaag gaat kost hun klauwen met geld.

Veel van deze populaire bookingssites die met klantenbeoordelingen werken staan het schrijven van een recensie alleen toe aan mensen die via die boekingssite een kamer hebben geboekt. Sites als booking.com, hotelspecials.nl, hotels.nl en expedia.nl zijn dus ontoegankelijk voor ons niet-klanten. Gelukkig blijven er voldoende mogelijkheden over.

* Via **facebook** kun je berichten posten die zelfs voor niet ingelogde mensen leesbaar zijn. http://www.facebook.com/bastionhotelgroep

* **Yelp.com** is een beoordelingssite met recensies over van alles en nog wat. Maak eerst een emailadres aan, schrijf je recensie, maak een account aan bij Yelp en bevestig in je nieuwe emailadres het mailtje dat Yelp stuurt. Lijkt ietwat omslachtig maar binnen 5 minuutjes ben je klaar.

* **Tripadvisor.nl** werkt ongeveer hetzelfde als Yelp en wordt erg veel gebruikt. Via allerlei andere boekingssites kom je ook bij Tripadvisor terecht, dus deze lijkt een spin in het web te zijn.

Bash

Veiligheid en privacy op internet.

Emailadres aanmaken.
Als je een review achterlaat moet je vaak een mailadres geven. Daar gaat een mailtje naar toe dat je moet bevestigen, waarna je recensie geplaatst wordt. Via www.yopmail.com maak je automatisch een tijdelijk mailadres aan waarvan je ook daad-werkelijk de inbox kunt gebruiken. Zonder gegevens in te hoeven vullen; zodra je op de yopmail site terecht komt is er een mailadres voor je aangemaakt dat je gebruiken kunt.

Veiligheid:
Als je internet gebruikt, laat je sporen achter. Er is een kans dat je IP adres te traceren is als je een beoordeling achterlaat. Mocht je daar geen zin hebben, dan kan je op verschillende manieren anoniem reageren (gebruik TOR of installeer een proxyserver). TOR is een programmaatje dat je kunt installeren op je computer. Het programma kiest een ander willekeurig IP adres voor je. Het kan gedownload worden op www.torproject.org.
Een proxyserver is een server die jouw IP adres verbergt. De makkelijkste is om een online proxyserver te gebruiken, bijv. hidemyass.com.
Verder is het veiliger om een openbare computer te gebruiken en niet je eigen. Bijvoorbeeld in een internet cafe of openbare bibliotheek. Daar zit je een stuk anoniemer.

Have fun!





Bash
tion

Waar gaat dit allemaal over? Het begon in augustus 2012 met schoonmaakster bij een Bastion Hotel die erachter kwam het beloofde uurloon in praktijk een stukloon betrof. In plaats van dat haar gewerkte uren werden uitbetaald zoals de afspraak was, kreeg zij (een klein) bedrag voor elke schoongemaakte kamer. Van de enenaar de andere kamer lopen, spullen bijvullen, een hele smerige kamer extra goed boenen werden allemaal niet meegerekend. Hierdoor werd haar uurloon ongeveer de helft (!) lager waardoor het ver onder het minimumloon viel.

Dit is in de (hotel) schoonmaakbranche zeer gebruikelijk en zij is zeker niet de enige met dit probleem. Van meerdere Bastion medewerkers hebben we berichten gehad dat zij met dezelfde problemen te kampen hebben. Ook heel gebruikelijk in deze sector is het geven van nul-uren contracten en/of halfjaar contracten; als je klaagt of staakt wordt je contract niet verlengd of krijg je gewoon geen werk meer. Reden genoeg dus om een campagne te beginnen en van Bastion te eisen dat ze het achterstallig loon van deze (ex)schoonmaakster uitbetalen en hun schoonmakers naar gewerkt uur gaan betalen, in plaats van per schoongemaakte kamer.

De Bash Bastions Imago maakt deel uit van de Bastion Bastards Campagne die we in augustus 2012 gestart zijn. We hopen hiermee de druk op te voeren zodat Bastion Hotels zijn schoonmakers een normaal uurloon betaald en met respect behandelt. Ook willen we hiermee bewustzijn creëren ten opzichte van de manier waarop arbeiders uitgebuit worden door bazen. Wij vinden dat iedereen gelijkwaardig is en het belachelijk is dat een klein groepje mensen een grote groep kan uitzuigen met als enige belang er zelf rijk van te worden.

Heb je ook problemen met Bastion? Mail ons je verhaal: bastionbastards@gmail.com



Anarchistische Groep Amsterdam

Postbus 16521, 1001 RA Amsterdam
WWW.AGAMSTERDAM.WORDPRESS.COM

